

QUY ĐỊNH ĐĂNG TIN TUYỂN DỤNG TRÊN WEBSITE TIMVIECNHANH.COM

PHẦN 1: THÔNG TIN NHÀ TUYỂN DỤNG

I. Tên công ty

- Ghi rõ tên, loại hình công ty

Nghiêm cấm: viết tên công ty : Khách hàng của A, của B. Đối với những trường hợp ghi tên công ty như vậy, QLCL phát hiện sẽ cấm tài khoản.

II. Sơ lược về công ty

- Bắt buộc phải có thông tin ngành nghề kinh doanh, không được quá sơ sài
- Không chứa nội dung thông tin tuyển dụng ví dụ như Tuyển 3 Nhân viên bán hàng, yêu cầu: abc...

III. Địa chỉ và địa chỉ liên hệ công ty

- Địa chỉ ghi rõ ràng, cụ thể và chính xác
- Địa chỉ phải ghi chi tiết : số nhà, đường/ phường/ thôn/ xóm, quận/ huyện/ xã, tỉnh/ thành phố

IV. Mã số thuế, Giấy phép kinh doanh, Webside

Là các yếu tố bắt buộc khi nghi ngờ về công ty cần xác minh nên nếu có càng tốt

PHẦN 2: TIN TUYỂN DỤNG

STT	MỤC	TIÊU CHUẨN
1	Yêu cầu chung	1. Trình bày bằng tiếng Việt có dấu, viết hoa đúng quy định (viết hoa đầu dòng, danh từ riêng, sau dấu chấm câu) và không viết tắt. Tuy nhiên các trường hợp viết hoa, viết tắt được cho phép là một số thuật ngữ chuyên ngành hay từ viết tắt thông dụng. Ví dụ: Thuật ngữ chuyên ngành: MSCA, IT (Công nghệ thông tin), SEO (tối ưu công cụ tìm kiếm) Một số từ thông dụng như: Công ty CP (cổ phần), TNHH (trách nhiệm hữu hạn), BHXH (bảo hiểm xã hội),... 2. Trình bày bằng một loại ngôn ngữ/ tin Tuy nhiên vẫn có thể sử dụng 1 số từ ngoại ngữ là các từ thông dụng, danh từ riêng, thuật ngữ chuyên ngành. Ví dụ: Tele - sale, Sales Admin,... 3. Trong nội dung các mục không được phép chứa các ký tự lạ, vô nghĩa. Ví dụ: \$\$\$, ###,... 4. Một tin tuyển dụng phải được trình bày rõ ràng, súc tích và chỉ đăng cho 01 vị trí tuyển dụng. 5. Sử dụng đúng các từ liên quan đến ngành nghề và các chức năng của vị trí tuyển dụng. 6. Trình bày theo kiểu liệt kê. 7. Không bỏ trống bất cứ mục thông tin nào. 8. Một công ty chỉ được phép đăng tuyển 1 vị trí công việc 1 lần trong 1 ngành nghề. <i>* Tin phải là tin tuyển dụng việc làm không được là tin tuyển sinh khóa học, du học (có cấp bằng sau khóa học, có phí khóa học)</i> <i>* Các tin tuyển dụng bị trùng sẽ không được duyệt (trùng tiêu đề, nội dung)</i>
2	Tiêu đề tin	1. Chỉ nêu Chức danh/ vị trí cần tuyển dụng và nêu 1 chức danh duy nhất (ứng với 1 vị trí) 2. Tiêu đề tin tuyển dụng ngoài chức danh có thể bổ sung thêm một số yêu cầu đặc biệt hoặc những điều muốn nhấn mạnh nhưng không được quá dài.

		Ví dụ: -Tiêu đề cho phép điền địa điểm với các địa điểm đặc biệt: tỉnh lẻ, nước ngoài cần được nhấn mạnh: Nhân viên Kinh Doanh tại Lào Cai -Tiêu đề cho phép điền những yêu cầu đặc biệt như ngoại ngữ. Ví dụ: Nhân viên bán hàng biết tiếng Nhật -Tiêu đề cho phép thể hiện chuyên ngành. Ví dụ: Nhân viên Kinh doanh hàng tiêu dùng 3. Tiêu đề tin tuyển dụng phải được viết rõ ràng 4. Tiêu đề nghiêm cấm các từ khóa “Gấp, Cần tuyển, Hot, Bao Ăn Ở”, hay các cụm từ liên quan mức lương (lương cao, lương hấp dẫn), số lượng... 5. Tiêu đề được chứa địa điểm làm việc nhưng chỉ tối đa 3 địa điểm VD: Nhân Viên Kinh Doanh Tại Q1, Q2, Q3 6. Tiêu đề được để mức lương cụ thể trên tiêu đề nhưng lương phải trên 10 triệu VD: Nhân viên kinh doanh lương từ 10 triệu trở lên <u>Các TH không duyệt:</u> 1. Vị trí tuyển dụng không rõ ràng: Kinh doanh 2. Chứa cụm từ cấm: Cần tuyển gấp 4 Nhân viên kinh doanh 3. Viết tắt: NVKD 4. Tiêu đề chứa nhiều vị trí tuyển dụng: Nhân viên kinh doanh và Nhân viên kế toán . Nhân Viên Kinh Doanh Tại 1, Q2, Q3, Q7, Q5; Trình Được Viên Tại Quảng Bình, Quảng Trị, Hà Nội, TPHCM, Nha Trang
3	Giới tính	Bắt buộc chọn đúng với yêu cầu và kế hoạch tuyển dụng
4	Mô tả công việc	- Mô tả nhiệm vụ, công việc chính mà người được tuyển sẽ thực hiện - Vai trò, phạm vi trách nhiệm và quyền hạn công việc trong công ty - Được phép điền thêm thông tin về thời gian làm việc (làm việc theo ca) hoặc địa chỉ làm việc Lưu ý: CSKH nên tư vấn cho khách hàng mô tả đầy đủ 2 tiêu chí. Đặc biệt là đối với các vị trí tuyển dụng từ vị trí chuyên viên trở lên để tin tuyển dụng chi tiết và hiệu quả <u>Các TH không duyệt:</u> 1. Để thông tin sơ sài, không nêu các nhiệm vụ, công việc cụ thể mà ghi: Sẽ trao đổi khi phỏng vấn 2. Nội dung ngoài các nội dung cho phép điền như: thông tin quảng cáo, thông tin liên hệ,... 3. Nội dung trình bày theo đoạn văn: Ví dụ: Tìm kiếm khách hàng, chăm sóc khách hàng. Lên kế hoạch làm việc. Báo

		cáo kết quả công việc,... 4. Trình bày cách dòng, lỗi văn bản
5	Yêu cầu khác	- Những yêu cầu cho vị trí ứng tuyển mà NTD cần ở ứng viên: kinh nghiệm, công cụ làm việc... Ví dụ: Có kinh nghiệm sử dụng vi tính văn phòng Yêu cầu có smartphone <u>Các TH không duyệt:</u> 1. Thông tin liên hệ 2. Yêu cầu hồ sơ
6	Quyền lợi	<u>Các nội dung được phép điền:</u> 1. Chế độ lương, thưởng (thời gian thử việc) 2. Chế độ bảo hiểm, phúc lợi 3. Cơ hội đào tạo và thăng tiến trong sự nghiệp 4. Môi trường làm việc, văn hóa công ty <u>Các TH không duyệt:</u> 1. Thông tin Cung cấp sơ sài 2. Nội dung ngoài các nội dung cho phép điền như: thông tin quảng cáo, thông tin liên hệ, yêu cầu hồ sơ ,...
7	Trình độ	Bắt buộc phải chọn khớp với nội dung phần yêu cầu
8	Kinh nghiệm	Bắt buộc phải chọn khớp với nội dung phần yêu cầu
9	Mức lương	Bắt buộc phải chọn khớp với nội dung phần yêu cầu, phù hợp với vị trí tuyển dụng
10	Ngành nghề	-Được chọn tối đa 3 ngành nghề đúng với vị trí tuyển dụng -Ba ngành nghề tích chọn phải ĐÚNG hoặc GẦN ĐÚNG với vị trí tuyển dụng <u>Các TH không duyệt:</u> Tích chọn sai hoặc tích chọn ngành nghề không liên quan Chọn nhiều hơn 3 ngành nghề Ví dụ - Vị trí tuyển dụng là Nhân Viên Bảo Vệ chọn ngành Kinh doanh
11	Tỉnh/TP	Chọn tối đa 5 tỉnh/thành phố
12	Hạn nộp hồ sơ	Bắt buộc phải chọn phù hợp với thời gian hiện hành Tối đa 2 tuần kể từ thời gian hiện hành để thu hút hạn nộp hồ sơ

PHẦN 3: LOGO TIN TUYỂN DỤNG

STT	MỤC	TIÊU CHUẨN
1	Kích thước	- Logo vuông up hình có kích thước theo tỷ lệ: 70 x 70 (px) - Logo dài up hình có kích thước theo tỷ lệ: 140 x 70 (px) Lưu ý: Đây là kích thước tối thiểu Muốn logo hiển thị đúng thì các kích thước lớn hơn vẫn phải tuân theo tỷ lệ này
2	Tiêu chuẩn	- Logo đúng qui định: thể hiện biểu tượng riêng của công ty, tên công ty (nếu có trong logo) - Logo không được là hình ảnh, hình chụp, hình đại diện trên mạng
3	- Trang ngành - Nghề hấp dẫn dành cho bạn	- Bắt buộc up logo trang ngành (nếu công ty không có logo hoặc logo không đạt chuẩn thì thay thế bằng logo "Khách hàng ") - Logo phải rõ
4	Tin mới theo ngày/ Tin tiêu điểm	- Không bắt buộc up logo nhưng up thì phải rõ

HẾT